

BASES DE PROMOCIÓN

UNILEVER CHILE S.A.

"Promoción Tazones Refranes Chilenos, Té Club "

I. ORGANIZADORES DE LA PROMOCIÓN.

Unilever Chile S.A., RUT N° 92.091.000-9, domiciliada en calle Carrascal N° 3551, comuna de Quinta Normal, en adelante "Unilever" o el "Organizador", a través de su marca Club, ha organizado una promoción denominada **"Tazones Refranes Chilenos, Té Club"**, en adelante la "Promoción".

II. CONTENIDO Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN.

Para participar en la Promoción, el consumidor deberá simplemente recortar 2 cupones adheridos en los envases de cualquiera de las siguientes variedades de 20 bolsitas: Club Etiqueta Roja, Club Etiqueta Verde, Club Edición Limitada y/o Club Ceylan y presentarlos más \$200 en cualquier de los locales adheridos a esta promoción. De esta manera, el consumidor se hará acreedor de un tazón con un refrán impreso.

Los refranes que puedes encontrar en los tazones son los siguiente:

1. "Aunque la mona se vista de seda mona queda".
2. "Como chancho en misa".
3. "Camarón que se duerme se lo lleva la corriente".
4. "Cada oveja con su pareja".
5. "Por la boca muere el pez".

III. LUGAR Y DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La Promoción tendrá validez sólo en el territorio de Chile entre el 1 de junio del 2011 hasta agotar stock de 170.000 tazones.

VI. DISTRIBUCIÓN DE LOS PREMIOS

Los premios serán canjeados en los locales adheridos a la promoción. Existen locales a lo largo de todo Chile. Si se quiere tener mayor información de los locales, se puede encontrar en el sitio web www.teclub.cl o a través de nuestro Servicio de Atención al Consumidor al número de teléfono 800800250.

Las presentes bases se protocolizarán en la Notaría de don Raúl Undurraga Laso y estarán disponibles en los sitios web www.unilever.cl y www.teclub.cl